

Ref.^a FormESP

Espanhol Comercial

Objectivos

O Mercado Ibérico é uma realidade necessária à sobrevivência da economia nacional. É a grande base para a internacionalização das empresas portuguesas. Deste modo, a língua espanhola tornou-se incontornável na actividade económica.

Este curso oferece os conhecimentos fundamentais para o uso da língua espanhola nas relações profissionais, nomeadamente ao nível da Gestão de Empresas.

Destinatários

Empresários e colaboradores de empresas que utilizem diariamente o Espanhol como meio de comunicação entre empresas.

Duração

60 horas, sendo 3 horas por dia, em horário a definir.

Requisitos Prévios

Conhecimentos básicos de Espanhol.

Programa

Contactos Pessoais
Organização Interna
Comunicação Interna
Comunicação Externa
Marketing
Comércio Internacional