

Ref.^a Form-ING

Inglês Comercial

Objectivos

Na sociedade e na economia da era da Globalização, o Inglês tornou-se a linguagem comum. Este curso oferece os conhecimentos fundamentais para o uso da língua inglesa nas relações profissionais, nomeadamente ao nível da Gestão de Empresas e do seu cada vez mais inevitável relacionamento internacional.

Destinatários

Empresários e colaboradores de empresas que utilizem diariamente o Inglês como meio de comunicação entre empresas.

Duração

60 horas, sendo 3 horas por dia, em horário a definir.

Requisitos Prévios

Conhecimentos de Inglês ao nível do 9.º ano de escolaridade.

Programa

Contactos Pessoais
Organização Interna
Comunicação Interna
Comunicação Externa
Marketing
Comércio Internacional