

Ref.^a Form MKT-PUB

Marketing e Publicidade

Com este Curso pretende-se que os participantes conheçam os métodos e ferramentas para elaborar um plano de Marketing e garantir a sua aplicação.
Pretende-se também que os participantes identifiquem os principais tipos de publicidade e sua relação com o Marketing.

Objectivos

Definir Marketing;
Conhecer a importância da actividade de Marketing na actualidade e suas perspectivas;
Entender os principais critérios de segmentação de mercado;
O que é o Marketing-Mix, sua formulação e avaliação;
Aprender a planear Acções de Marketing;
Definir Publicidade;
Conhecer os tipos de Publicidade;
Conhecer as Leis da Publicidade;
Definir estratégia de Marketing e de Publicidade.

Programa

O que é o Marketing;
Compreender o Marketing e sua importância;
Os principais critérios de segmentação de mercado;
As variáveis do Marketing:
 Política de produto;
 Política de Preço;
 A distribuição;
O planeamento em Marketing;
A formulação do Marketing-Mix;
O que é a Publicidade;
Os diferentes tipos de Publicidade;
Leis de Publicidade;
A estratégia da Publicidade: objectivos e alvos;
Da estratégia de Marketing à estratégia de Publicidade.

Destinatários

Todos aqueles que se interessem pelas áreas do Marketing e da Publicidade e que queiram alargar os seus conhecimentos.

Duração

30 horas, sendo as sessões de 3 horas, em horário a definir.